

EMOTIONALISIERUNG VON WEBSEITEN

Die Webseite ist nicht nur Visitenkarte, sondern soll auch das Interesse anregen und zum Kauf auffordern. Informationen im Allgemeinen oder im Speziellen, Aufträge, Anregungen und vieles mehr bieten gute Webseiten.

Warum sehen manche Webseiten einfach Klasse aus und andere weniger? Was macht die Qualität einer Webseite aus: Inhalt und Präsentation, besonders bei den ersten Klicks sind die dabei erzeugten Emotionen entscheidend.

Die Präsentation macht Inhalte sichtbar und transportiert sie zum Empfänger. Doch erst die Emotionalisierung haucht der Präsentation Identität und Vollkommenheit ein.

Wen will man mit der Webseite erreichen?

Was will man präsentieren (Motto/Slogan, Produkte, Service, etc.)?

Wir arbeiten mit Grafikern, Programmierern und Webarchitekten zusammen, doch sie sind keine Künstler, kommen mehrheitlich aus dem Bereich der technischen Umsetzung, wo sie großartige Arbeit leisten.

Für unsere Arbeit, der Emotionalisierung von Webseiten, sind die künstlerischen Aspekte entscheidend und vereinen Inhalt und Präsentation.

Namhafte Künstler erarbeiten Ideen und Vorlagen nach Vorgaben. Hierzu gehört die Künstlerin Sima Koocheki (www.koocheki.com).

Sima Koocheki ist studierte Künstlerin, lebt in Norddeutschland und arbeitet seit Jahren erfolgreich als Malerin, Fotografin und Make-up-Artist für das Fernsehen und die Printmedien.

In der Malerei sind Formen und Farben von Motiven wichtige Elemente und in der Fotografie ist es das Spiel mit Licht und Perspektiven. Besonders sind zu erwähnen, ihre Arbeiten als Make-up Artist, wo nur durch Farb- und Stilnuancen sehr große Wirkungen erzielt werden können. Wie sagte schon der französische Philosoph Jean-Jacques Rousseau: „Geschmack ist die Kunst, sich auf Kleinigkeiten zu verstehen“.

Sprechen Sie mit uns! Lassen Sie uns Ihre Webseiten anschauen!

...